



Kolorystyka, pole ochronne.
➡ **Stosowanie logo.**

radiopoznan.fm

↩ Web: **0076d3**
↩ Print: **80 / 45 / 0 / 0**

↩ Web: **000000**
↩ Print: **0 / 0 / 0 / 100**

↩ **Zachowaj spójność marki.**
Jeśli pracujesz na pliku otwartym z logotypem upewnij się,
że wartości kolorów odpowiadają w/w wartościom.

radiopoznan.fm



Pole ochronne oraz stosowanie logo dotyczy wszystkich 3 wersji kolorystycznych:

- wersja podstawowa (logotyp w kolorze niebieskim)
- negatyw (logotyp w kolorze białym)
- wersja achromatyczna (logotyp w kolorze czarnym)

radiopoznan.fm



➡ Proporcje sygnetu i logotypu oraz ich odległość pomiędzy sobą są niezmiennie. Wymagane jest zachowanie obszaru ochronnego pomiędzy logo a innymi elementami z layoutu.

radiopoznan.fm



- ➡ Proporcje sygnetu i logotypu oraz ich odległość pomiędzy sobą są niezmiennie. Wymagane jest zachowanie obszaru ochronnego pomiędzy logo a innymi elementami z layoutu.

radiopoznan.fm



- ➡ Proporcje sygnetu i logotypu oraz ich odległość pomiędzy sobą są niezmiennie. Wymagane jest zachowanie obszaru ochronnego pomiędzy logo a innymi elementami z layoutu.

radiopoznan.fm

Nie rozciągaj logo



Nie zmieniaj proporcji i odległości
między elementami logo



Nie zmieniaj kolorów
elementów logo



Nie stosuj żadnych dodatkowych
efektów na logo



Nie przechylaj, nie obracaj logo



Nie używaj logo na tłach
zmniejszających kontrast



Nie używaj logo na tłach
zmniejszających kontrast



Nie używaj logo na tłach i zdjęciach
zakłócających czytelność



➡ **Zachowaj spójność marki.** Zawsze używaj znaku z zastosowaniem pola ochronnego. Nie modyfikuj i nie ingeruj w logo.

radiopoznan.fm



Radio Poznań
➡ 2025

radiopoznan.fm